

2025년도 「로컬아이템랩 MZ 문화프로슈머」 참가자 모집 공고

(재)한국정신문화재단은 대한민국 문화도시 조성사업의 일환으로, 지역 고유의 문화자원을 활용한 창의적 창업을 지원하고 지속가능한 지역 기반 경제 생태계 조성을 위해 「지역문화자원 활용 청년문화프로슈머 양성」 참가자를 아래와 같이 모집합니다. 안동의 문화자원을 바탕으로 창업 아이디어를 실현하고자 하는 청년 및 시민 여러분의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2025. 08. 04.

재단법인 한국정신문화재단 대표이사

1 사업개요

- ☐ 사업명: 로컬아이템랩: MZ 문화프로슈머
- ☐ 사업기간: 2025년 7월 ~ 12월
- ☐ 사업장소: 안동시 일원
- ☐ 사업내용
 - 팀별 멘토링을 통해 아이템 구체화, 실행계획 수립 등 실질적인 피드백 제공
 - 선배 창업자 및 참여 팀 간 교류를 통한 창업 경험 공유 및 협업 기회 마련
 - 콘텐츠 기획, SNS 홍보 등 마케팅·브랜딩 실무 특강 및 간단한 팀별 컨설팅 지원
 - 지역 축제, 마켓 등과 연계한 현장 운영으로 소비자 반응 확인 및 시장검증 기회 제공
 - 중간 발표회를 통한 실행 점검, 최종 발표회에서는 결과물 공유 및 우수팀 선정

2 사업내용

☐ 운영 계획

단계	기간	주요활동	세부내용
1. 기초교육 및	8월 3주차 ~ 9월 2주차	모집 및	• 오리엔테이션

아이템 구체화		오리엔테이션	<ul style="list-style-type: none">• 문화자원 기반 기획 교육• 디자인씽킹 워크숍, 기획서 작성 실습
2. 기획 및 실행계획 수립	9월 3주차	지원금 활용 계획 수립 기획안 보완	<ul style="list-style-type: none">• 팀별 실행계획 최종 정리• 예산 계획 수립• 전문가 컨설팅을 통한 기획안 검토 및 피드백 제공• 시제품 제작 방향성 확정 및 외주·제작 준비
3. 시제품서비스 제작 및 개발	9월 4주차 ~ 11월 2주차	시제품 제작 서비스 개발	<ul style="list-style-type: none">• 제품, 콘텐츠, 앱·웹 기반 서비스 등 아이템 유형별 제작 계획 수립• 체험형 프로그램, 콘텐츠형 서비스의 경우 시연안 구성• 체험키트 구성 및 패키징 디자인• 시제품(기술) 개발 및 제작 의뢰를 위한 업체 조사 및 선정• 계약 체결 및 진행• 플리마켓, 지역행사, 온라인 채널 운영 계획• SNS·홍보 콘텐츠 준비, 운영 계획 확정
4. 시장 검증 및 실행	11월 3주차	오프라인 판매 및 사용자 테스트, 피드백 수집	<ul style="list-style-type: none">• SNS 홍보 진행• 앱/서비스 베타버전 사용자 테스트• 오프라인 부스(플리마켓, 중앙선1942플랫폼) 운영• SNS, 인스타그램·스마트스토어 등 온라인 채널 활용• 소비자 피드백 수집 (설문·SNS 후기)
5. 최종 발표회	12월 1주차	최종 발표회 및 우수팀 발표	<ul style="list-style-type: none">• 활동 결과 및 창업 아이디어 발표 진행 (기획 배경, 지역자원 활용방안, 실행 계획 등 포함)• 우수팀 선정 (전문가+ 시민 평가 병행)
6. 후속 지원 및 멘토링	12월 2주차	창업 컨설팅 제공 추가 연계 지원	<ul style="list-style-type: none">• 우수팀 대상 맞춤형 창업 컨설팅• 지역 내 후속 창업지원 프로그램 안내• 협업·입점 가능 지역 플랫폼 연결

* 상기 일정은 사업 진행 상황, 참여자 일정, 외부 일정 등에 따라 일부 조정될 수 있습니다.

- ☐ 성과 목표
 - 팀별 1건 이상의 시제품 또는 서비스 개발
 - 팀별 1회 이상 소비자 대상 판매 진행 또는 서비스 운영
 - 팀별 20건 이상의 소비자 피드백(설문, 후기, SNS 반응 등) 수집
- ☐ 교육내용
 - 기간: 2025. 08. 28.(목) ~ 09. 12.(금)
 - 운영횟수: 주 2회~3회, 총 8회차
 - 교육시간: 회당 2시간 내외(16:00~18:00)
- ☐ 운영 방식
 - 오프라인 실습 중심의 주제별 워크숍 및 팀 프로젝트 진행
 - 분야별 실무형 멘토단 구성 (기획, 디자인, 브랜딩, 마케팅, 유통 등)

- 팀별 기획안 및 실행계획 1:1 멘토링 1회 이상 제공
- 로컬 창업자 연계 프로그램 운영
 - 실제 창업을 운영 중인 지역 청년 창업가와의 네트워킹 기회 제공
 - 팀별 질의응답 및 피드백 중심의 소규모 멘토링 진행

☐ 교육 커리큘럼

회차	일정	교육내용
1회차	8월 28일(목) 16:00 ~ 18:00	- 오리엔테이션 및 창업 마인드셋(기업가정신) 강의 - 지역문화자원 기반 창업의 의미와 우수 사례 소개
2회차	8월 29일(금) 16:00 ~ 18:00	- 조사 계획 수립 및 문화콘텐츠 데이터 탐색 - 자신의 아이템과 연관된 지역문화자원 분석
3회차	9월 3일(수) 16:00 ~ 18:00	- 디자인씽킹 워크숍 ①: (문제정의→아이디어→프로토타입) - 보완이 필요한 가치요소 도출
4회차	9월 4일(목) 16:00 ~ 18:00	- 자원·시장조사 결과를 바탕으로 사업 콘셉트 구체화 - 조사 정리 및 활용 전략 정리, 유사 아이템 비교·시장성 검토
5회차	9월 5일(금) 16:00 ~ 18:00	- 디자인 씽킹 워크숍 ②: 아이템 구체화 및 콘셉트 정리 - 시제품/서비스 형태 결정, 브랜드 키워드 및 핵심 메시지 도출
6회차	9월 10일(수) 16:00 ~ 18:00	- 기획안 작성 실습 ①: 문제 해결 구조, 타겟 분석, 핵심 제안 수립 - 팀별 중간 발표회 및 피드백 공유
7회차	9월 11일(목) 16:00 ~ 18:00	- 기획안 작성 실습 ②: 예산 계획, 마케팅 전략, 서비스 운영 방식 정리 - 실행 로드맵 및 프로토타입 계획 수립
8회차	9월 12일(금) 16:00 ~ 18:00	- 기획안 및 실행계획 1:1 멘토링

- ▶ [1회차] 오리엔테이션 및 창업 마인드셋
 - 지역문화자원 기반 창업의 의미를 이해하고, 프로그램 전체 흐름과 목적을 공유
- ▶ [2회차] 로컬 창업 사례 특강 · 조사 계획 수립
 - 로컬 창업 사례 특강을 통한 인사이트 확보 및 조사 계획 수립
- ▶ [3·4회차] 아이디어 발상 및 자원 분석
 - 디자인씽킹을 활용해 문제 정의 및 아이디어 구상
 - 유사 사례 조사와 자원 활용 전략 정리를 통해 콘셉트 구체화
- ▶ [5·6·7회차] 기획안 구체화 및 실행계획 수립
 - 브랜드 콘셉트, 마케팅 전략, 운영방식 등을 정리
 - 팀별 기획안 작성 및 중간 발표를 통해 실행 방향 점검
- ▶ [8회차] 전문가 피드백 및 보완
 - 실행 로드맵 정리 및 1:1 맞춤형 멘토링

☐ 시제품 제작비 지원

- 지원규모: 25,000천원, 1팀당 평균 400~600만원 지원 예정

- 아이템 유형(시제품, 체험형, 콘텐츠형 등)에 따라 맞춤형 개발·운영 방식 적용
- 제작비 지원 조건 및 평가 기준
 - 팀별 월간 보고서 및 중간 발표회 내용 기반 활동 점검
 - 교육 참여율, 기획 완성도 등 평가 반영하여 차등 지급
- 제작은 전문가 멘토링 및 협업을 통해 일괄 진행
- 지원금액은 기획안 충실도 및 실행계획, 시장성과 지역자원 활용도 등을 종합 반영하여 결정
- 자금 사용 항목 안내(예시)

항목	사용예시	비고
재료비	실물 제품 제작, 콘텐츠 구성에 필요한 재료·소재 등 구입 비용	
외주용역비	외부 전문가(디자인, 영상 편집 등)에게 의뢰 시 활용	
홍보비	제작물 홍보, 카드뉴스·SNS광고 등 온라인 홍보비용	
회의비	회의 간식, 장소 대관 등 회의 운영에 필요한 비용	
여비	현장조사, 인터뷰, 촬영 등을 위한 교통비 등	
사무용품비	문구류, 인쇄물, 기타 사무용품 등	
지급수수료	시험·인증비, 등록비, 지식재산권 확보 관련 수수료 등	

* 위 항목은 예시이며, 실제 사용 계획은 신청서에 직접 작성해야 합니다.

* 모든 지출 항목은 정산 시 영수증, 견적서 등 증빙자료 제출 필수입니다.

* 인건비 또는 개인 사적 사용은 불가하며, 참가자 중심의 기획 실행 목적에 한해 허용됩니다.

3 모집개요

☐ 모집인원: 총 20명 내외 (2~4인 팀 구성, 5~7팀)

* 모집인원은 신청·접수 결과 등에 따라 변동될 수 있음.

☐ 모집대상: 지역 문화자원을 이용한 창업에 관심 있는 예비 창업자 및 청년 대학생 일반인(만 19세 이상)

- 우선 선발 기준, 다음 중 하나 이상의 조건을 충족하는 자는 우선적으로 선발.

- 주민등록상 주소지가 안동시인 자
- 안동시에 거주하거나, 안동 소재 대학교·기관에 재학 또는 재직 중인 자

- 신청 제외 대상

- 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 자

* 단, 세무분납계획에 따른 성실납부자(체납처분유예승인)는 제외

- 정부(중앙, 지방) 또는 공공기관의 창업지원 사업에 중복 수혜를 받는 자
- 기타 주관기관에서 참여 제한 사유가 있다고 인정되는 자

☐ 지원분야

- ▶ **디자인·굿즈**: 패브릭 소품, 안동 한지 공예, 문구류, 반려동물 관련 소품 등
 - 예시: 하회탈 자수 파우치, 안동 한지 노트, 사투리 엽서북, 테마 지도 소책자 등 소형 출판물
- ▶ **F&B**: 지역 농산물 가공 제품(잼,청 등), 디저트·간식 키트
 - 예시: 안동 참마 청 만들기 체험, 전통주 안주 페어링 간식박스 등
- ▶ **디지털 콘텐츠**: 야외형 방탈출앱, 지역 ASMR 시리즈, 안동 탈 카드게임,보드게임
 - 예시: 안동 사투리 기반 챗봇 체험 이벤트 + 공유 챌린지, 카드게임 + 미션형 대회
 - 체험 프로그램은 디지털 콘텐츠의 홍보 및 활용도를 높이기 위한 부가적인 요소로 기획 가능하며, 실제 결과물은 유통 가능한 디지털 콘텐츠 형태로 완성되어야 함.

※ 제외 대상 업종 이외의 지역문화자원을 기반으로 한 창의적이고 차별화된 창업 아이템

☐ 제외 대상 업종

- ✓ 부동산업, 금융·보험업
- ✓ 무도장, 유흥주점업 등 향락적 소비나 주기 조장 업종
- ✓ 프랜차이즈
- ✓ 비디오물 감상실 운영업
- ✓ 뉴스제공업
- ✓ 블록체인 기반 암호화자산 매매 및 중개업
- ✓ 기타 지원이 부적합하다고 주관기관에서 판단하는 업종

☐ 선정방법

- 서류심사: 제출서류 상 결격 여부 확인 및 사업계획서 평가
- 결과발표: 2025. 8. 21.(목) 예정, 합격자 개별 통보
- 심사기준

평가지표 (배점)	세부지표	평가내용
지역성 (50)	1. 지역자원 이해도(20)	- 지역문화자원에 대한 이해와 연결성 - 자원의 역사·가치·특성에 대한 분석
	2. 자원활용의 적절성 및 창의성(20)	- 아이템과 자원의 연결성 및 응용력 - 유사 사례와의 차별성
	3. 지역 사회 연계 및 파급효과(10)	- 지역사회와의 연계성, 확산 가능성 - 지역 정체성 강화 기여 가능성
성장 가능성 (50)	4. 실행 계획의 구체성 및 실행력(15)	- 아이템 제작 또는 서비스 실행가능성 - 실행 단계를 고려한 계획 구체성
	5. 지속 가능성 및 확장성(15)	- 실행 일정 및 전략의 타당성
	6. 시장성 및 유통전략(10)	- 타깃 분석, 수요 조사 등 시장성 - 판매·체험 기획의 유통전략의 명확성
	7. 팀 구성 및 협업 역량(10)	- 팀 구성의 창업 적합성 - 역할 분담 구조 및 협업 체계
100		

☐ 선정일정

단 계	일 정	세부내용
1. 모집공고 및 접수	'25. 8. 4.(월) ~ '25. 8. 18.(월)	
2. 서류심사	'25. 8. 20.(수)	○ 서류평가
3. 교육 대상자 통보	'25. 8. 21.(목) 예정	○ 합격자에 한하여 개별 통보
4. 창업교육 및 실습	'25. 8. 28.(목) ~ '25. 9. 12.(금)	○ 이수율 80% 이상 필수
5. 사업화지원	'25. 10. ~ 25. 11.	○ 판매 및 실행 1회 이상 필수
6. 결과 공유회	'25. 12.	○ 우수팀 선정 ○ 후속연계

※ 상기일정은 내부사정에 따라 변동이 있을 수 있음

4 신청접수 및 선정절차

☐ 신청기간: **2025. 8. 4.(월) ~ 8. 18.(월) 17:00 까지** (필요시 연장)

☐ 신청방법: 제출서류를 하나의 파일로 PDF 변환 후 이메일 제출

○ 이메일: yjh206@kfce.or.kr

☐ 제출서류

구 분	제 출 서 류
신청 시	- 사업 신청서 및 사업 계획서 ※ 우대조건 해당자에 한해 제출 (공고일 이후 발급 서류) 주민등록등본 원본, 재학증명서 또는 재직증명서 각 1부
사업 진행 중	- 월별 활동 보고서 (사진 포함, 매달 마지막 주에 제출) - 중간 보고서
사업 종료 후	- 결과 보고서(사진 포함) - 만족도 설문조사표 (해당 시) 사업자등록증 등

5 참여혜택

☐ 팀당 최대 500만원 시제품 제작비 지원

☐ 지역문화자원 기반 창업 아이템 개발 및 실현 기회 제공

- ☐ 분야별 전문가 멘토링 및 개별 피드백 지원
- ☐ 최종 결과발표회 및 지역 네트워킹 행사 참여
- ☐ 우수팀 대상 성과 홍보 및 유통 연계 지원 검토
- ☐ 교육 수료증 발급

6 안내사항 및 유의사항

☐ 유의사항

- 선정자는 OT 및 창업 교육을 반드시 이수하여야 하며, 주관하는 행사에 타당한 사유가 없는 한 참석하여야 함 [이수율 80%이상 필수]
- 제출 서류를 허위 기재 또는 누락한 경우, 선정 취소 등의 불이익이 발생할 수 있음
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 사업 지침에서 정하는 바에 따르며, 해당사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업에 신청한 창업자에게 귀속됨
- 본 기관의 제반 규정을 위반할 시에는 지원이 중단될 수 있음
- 프로그램 운영 중 촬영된 사진·영상은 재단의 홍보 목적 등으로 활용될 수 있으며 신청 시 이에 동의한 것으로 간주함

6 문의처

☐ (재)한국정신문화재단 문화도시팀

- 사무실: 중앙선1942 안동역 (안동시 경동로 684, 구안동역)
- 홈페이지: 문화도시 안동 (<https://andongculture.com/>)
- 연락처: 054-840-3459